




**EL PODER
DE LA
BRAND
PERSONALITY**

VOXPOPULI. Responsible Marketing.

www.voxpopulilabs.com



Todos nos
relacionamos
con las marcas
como si fueran
personas.

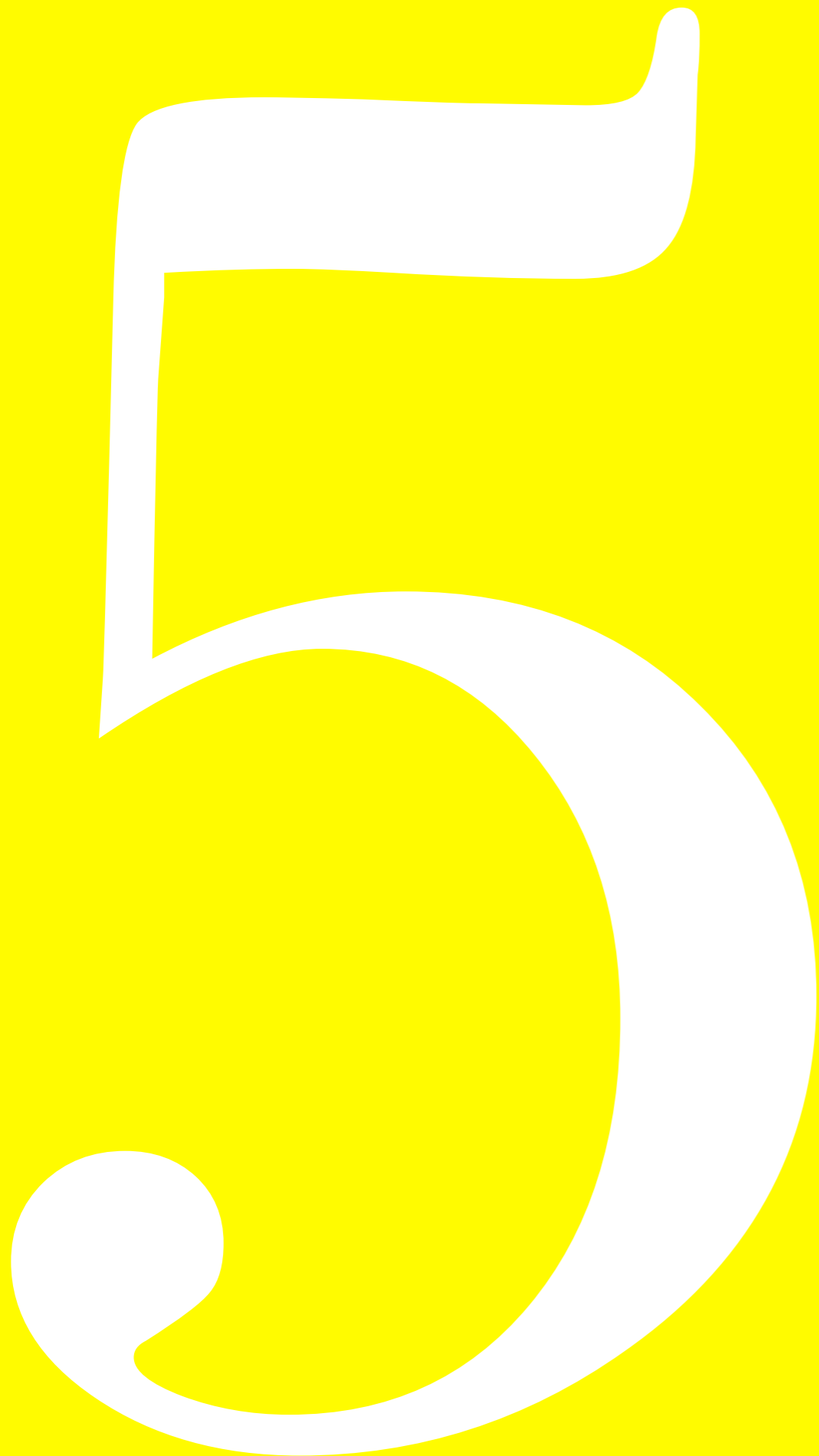


JENNI

FER

AAKER

En 1997, Jennifer Aaker, de la Universidad de Stanford, encontró los 5 rasgos fundamentales de la personalidad de una marca.



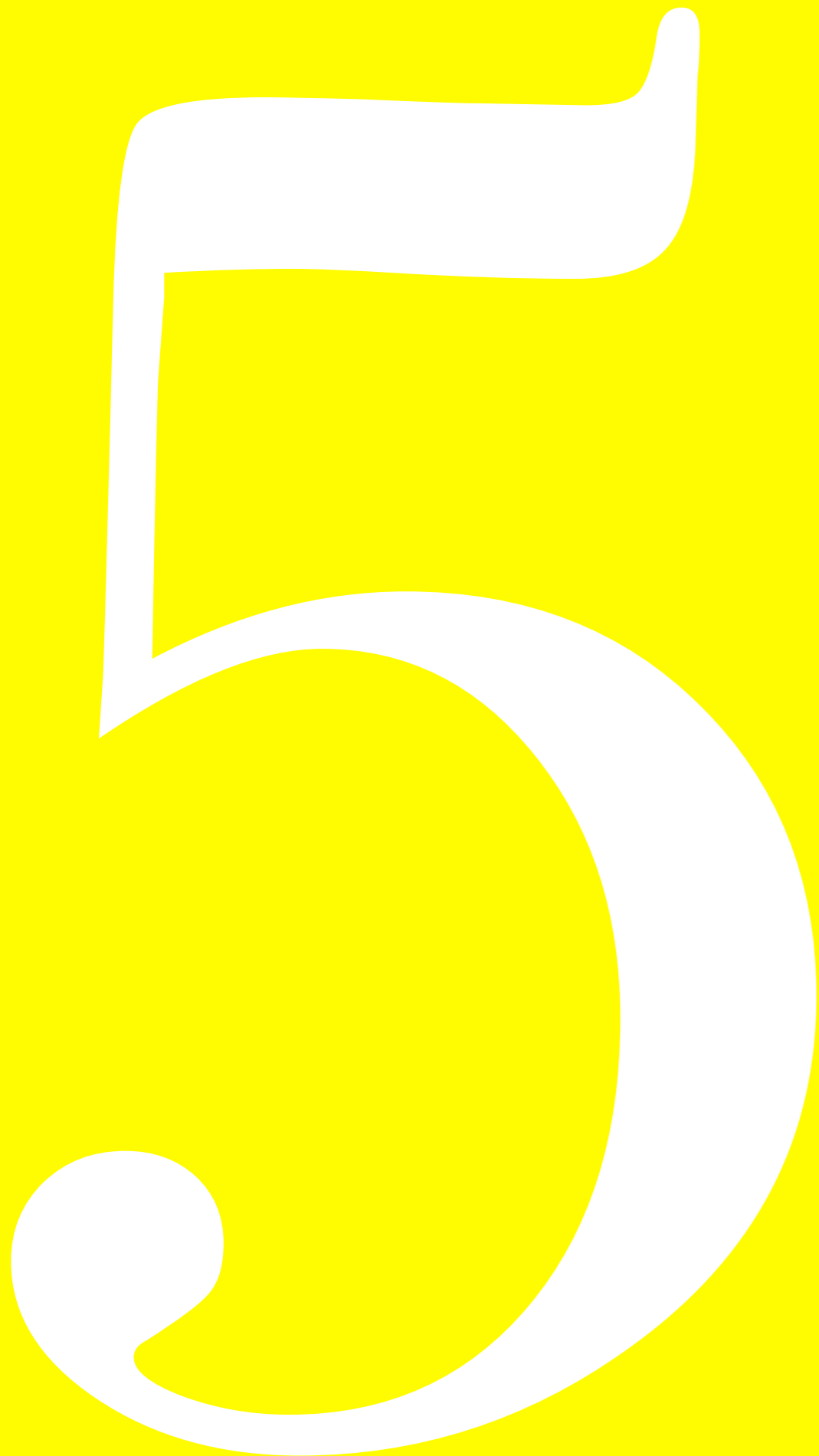
Sinceridad

Entusiasmo

Capacidad

Sofisticación

Aspereza



**Una marca debe ser
consciente de su
personalidad para poder
interactuar de forma relevante
con su público y entablar
conversaciones significativas.**

Personalidad y perfil de una marca.

La brand personality es la percepción que el público tiene de nuestra marca. Podemos influenciarla con nuestras acciones, pero quien decide es el público. El perfil es la percepción que nos gustaría que nuestro público tuviera de nuestra marca o sea la personalidad que nos gustaría proyectar en el mercado.

El buen brand manager sabe reconocer la diferencia entre los dos conceptos y crea puentes entre el perfil y la personalidad de su marca.

¿Conoces el poder de la **BRAND PERSONALITY?**

Los consumidores se relacionan mejor con las marcas que poseen una personalidad clara y única.

**Marcas con
una gran
personalidad**



Pura

Autentica

Femenina

Cariñosa

Independiente



bald?

beautiful?

campaignforrealbeauty.ca  | *Dove*

Jeep®

Apasionado

Intenso

Seguro de si

Independiente

Líder



Jeep



Persistente

Intenso

Líder

FIND YOUR GREATNESS.





Cariñoso

Apasionado

Persistente

Líder



HEALTHY
FOOD
DOES
GOOD.

VALUES MATTER

WE BELIEVE THAT HEALTHY FOOD CAN IMPROVE PEOPLE'S LIVES IN ALL KINDS OF WAYS. THAT'S WHY WE'RE HELPING MORE PEOPLE GET IT, GROW IT, AND UNDERSTAND IT.



Our Whole Kids Foundation[®] has empowered children's nutrition by providing grants for salad bars in 3,331 schools, and gardens in 2,118 schools, throughout the U.S., U.K., and Canada.



Our Whole Cities Foundation[®] supports efforts to improve community health through collaborative partnerships, education, and access to nutritious food in underserved communities. We are currently focused on projects in New Orleans, Chicago, Jackson, MS, and Newark, NJ.



Our Whole Planet Foundation[®] currently supports the businesses of over 200,000 women entrepreneurs in 60 countries, including the U.S., with microcredit loans and the chance to lift themselves and their families out of poverty.

Our community giving exceeds 5% of our total net profits each year.

WFM.COM/VALUESMATTER



America's Healthiest Grocery Store[®]

Si tu marca actúa de forma deliberada y consciente, llegará de forma más auténtica a tu público y tendrá más éxito.

Contáctanos para saber cómo una correcta estrategia puede otorgar a tu marca una gran personalidad.



voxpopuli
Responsible Marketing

Voxpopuli proporciona estrategias y servicios de comunicación de marca a organizaciones con un compromiso ético y un propósito de vida en armonía con la naturaleza. Lo hace a través de avanzadas técnicas de marketing y una innovadora metodología de storytelling.

Contacto:

Sylvia Company, scompany@voxpopulilabs.com - tel.: 934 590 269.

www.voxpopulilabs.com