



La receta del meme perfecto



Lo sabemos: el mercado es una conversación. Y si quieres que en esa conversación se hable también de tu marca te ayudará conocer las leyes de la difusión de los memes.



Todo lo que has aprendido por imitación de alguien más es un meme. Un idioma, las palabrotas, los gestos, la moda: todos son memes. Un meme es un elemento de nuestra cultura que adoptamos porque nos es útil y se adopta por los demás porque les es útil a ellos. Dice Susan Blackmore en "The Meme Machine" que los memes, por su naturaleza, tienden a replicarse. Así que haz fácil la tarea de tus fans, ayúdales a transferir tus memes.

Los 4 ingredientes clave

- 1. Fácil de entender**
Tu público no tiene tiempo y está distraído. Tu meme tiene que ser directo y simple
- 2. Beneficios evidentes**
Transferir el meme tiene que otorgar un beneficio tanto a quien lo pasa adelante como a quien lo recibe
- 3. Fácil de transferir**
Si no es así, tu público no lo va a adoptar
- 4. Interés duradero**
si tu meme el interés vivo por mucho tiempo, tendrá más impacto y beneficiará de la "long tail".

Los 2 ingredientes para que sea irresistible

- 1. RELEVANCIA**
Tu meme será adoptado por tu público solo si aporta valor real aquí y ahora.
- 2. AUTORIDAD**
Dice Susan Blackmore que solo copiamos de los mejores. Necesitas construir una reputación fuerte que te otorga la autoridad de lanzar un meme.

Contáctanos para saber como, con una correcta estrategia, puedes crear memes relevantes para tu público.



Contacto: Sylvia Company, scompany@voxpopulilabs.com - tel.: 934 590 269.