

Las 5 dimensiones de una tribu



El mundo está organizado en tribus que buscan a un líder. Tu marca puede ayudar a un grupo de personas a unirse en forma de tribu.
(cfr: Seth Godin, Tribes)



¿Qué hace falta para crear una tribu?

¿Como soportan a su tribu las marcas de éxito?

TERRITORIO

NIKE

Nike ofrece el territorio de la gloria a la gente común. Todos podemos ser campeones en nuestra propia escala.

IDIOMA

APPLE

Apple ofrece un diseño único (entre otras cosas) como herramienta para la expresión de la identidad personal.

IDEOLOGÍA

PATAGONIA

Patagonia ofrece una casa común a los que están interesados en preservar la salud de nuestro planeta.

NORMAS

eBAY

eBay ha creado un sistema sin reglas basado en la validación recíproca de los usuarios. Como resultado se han creado normas no escritas que preservan la honestidad como valor fundamental de la comunidad.

TOTEM

VOLVO

Volvo ha reunido con éxito a una comunidad alrededor de un asunto para nada atractivo: la seguridad. Al conducir un Volvo muestras que valoras la seguridad de los que amas y que tomas responsabilidad por tu vida y por la vida de los demás.

Contáctanos para saber como, con una correcta estrategia, puedes crear una tribu alrededor de tus valores.

www.voxpopulilabs.com

Contacto: Sylvia Company, scompany@voxpopulilabs.com - tel.: 934 590 269.

